

Aplicación práctica de ODOO

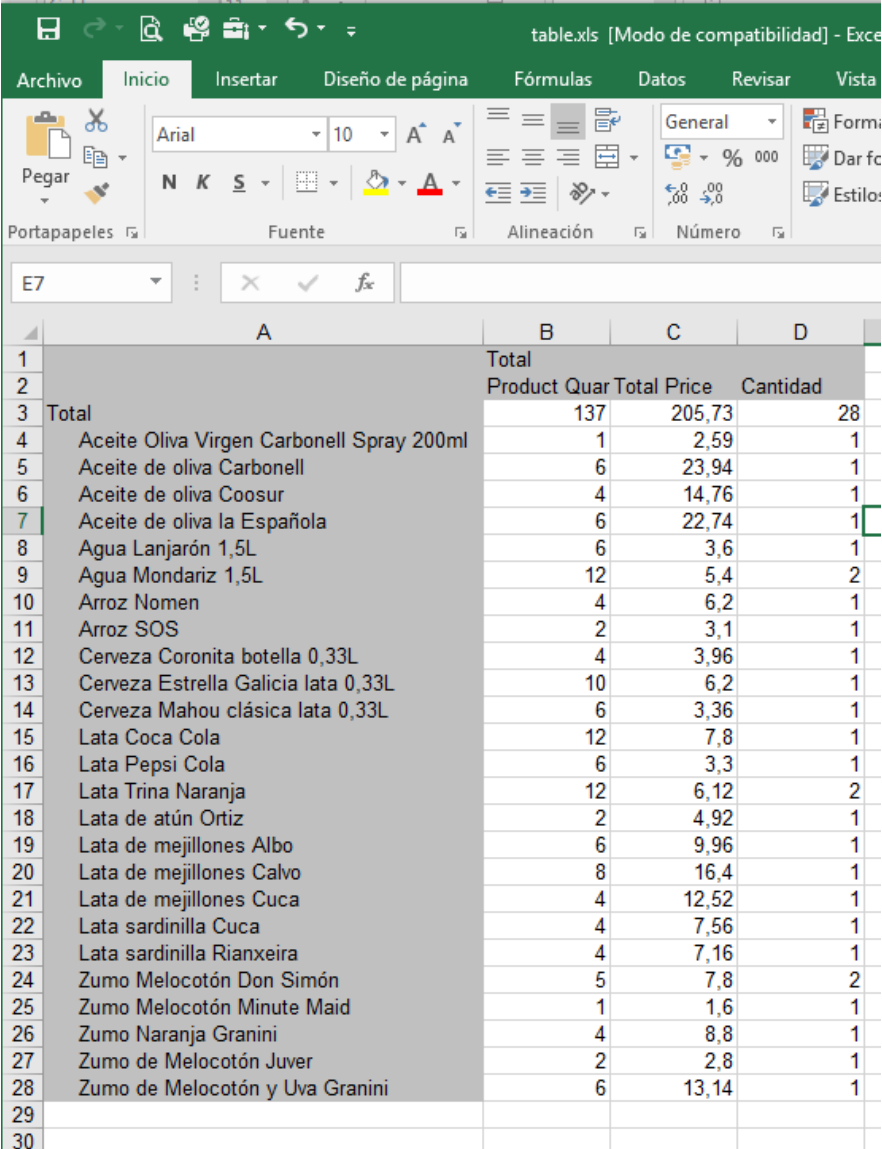
no módulo de Xestión de produtos e promocións no punto de venda.

Importación de datos na folla de cálculo.

Se estás neste apartado, xa debes ter cumprido os anteriores “Configuracións Previas”, e “Venda TPV”. O traballo con Odoe xa rematou, agora temos que incorporar a nosa ferramenta de análise, a folla de cálculo “EstudioHipermercado”, os datos de vendas da nosa superficie comercial.

Datos extraídos de Odoe (table.xls):

Debemos ter un arquivo “table.xls” cos datos de venda feitos mediante TPV.



	A	B	C	D	
1		Total			
2		Product	Quar	Total Price	Cantidad
3	Total	137	205,73	28	
4	Aceite Oliva Virgen Carbonell Spray 200ml	1	2,59	1	
5	Aceite de oliva Carbonell	6	23,94	1	
6	Aceite de oliva Coosur	4	14,76	1	
7	Aceite de oliva la Española	6	22,74	1	
8	Agua Lanjarón 1,5L	6	3,6	1	
9	Agua Mondariz 1,5L	12	5,4	2	
10	Arroz Nomen	4	6,2	1	
11	Arroz SOS	2	3,1	1	
12	Cerveza Coronita botella 0,33L	4	3,96	1	
13	Cerveza Estrella Galicia lata 0,33L	10	6,2	1	
14	Cerveza Mahou clásica lata 0,33L	6	3,36	1	
15	Lata Coca Cola	12	7,8	1	
16	Lata Pepsi Cola	6	3,3	1	
17	Lata Trina Naranja	12	6,12	2	
18	Lata de atún Ortiz	2	4,92	1	
19	Lata de mejillones Albo	6	9,96	1	
20	Lata de mejillones Calvo	8	16,4	1	
21	Lata de mejillones Cuca	4	12,52	1	
22	Lata sardinilla Cuca	4	7,56	1	
23	Lata sardinilla Rianxeira	4	7,16	1	
24	Zumo Melocotón Don Simón	5	7,8	2	
25	Zumo Melocotón Minute Maid	1	1,6	1	
26	Zumo Naranja Granini	4	8,8	1	
27	Zumo de Melocotón Juver	2	2,8	1	
28	Zumo de Melocotón y Uva Granini	6	13,14	1	
29					
30					

Esta folla de cálculo, é o que necesitamos para traballar na folla “Estudio Hipermercado”, coa que traballamos no noso módulo para a toma de decisións sobre os nosos lineais.

Aplicación práctica de ODOO
no módulo de Xestión de produtos e promocións no punto de venda.
Importación de datos na folla de cálculo.

Visión xeral da folla de cálculo “EstudioHipermercado”.

Na folla de cálculo temos preparada a estrutura do noso surtido:

Departamentos (Sectores)

<u>% a Asignar</u>	<u>Departamento o Sector</u>	<u>Metros cuadrados asignados</u>	<u>Lineal a ras de suelo</u>	<u>Lineal desarrollado</u>	<u>Personal</u>
10%	Bisutería, joyería y relojes	800	-	-	20
10%	Consolas y videojuegos	800	-	-	20
10%	Deportes	800	-	-	20
10%	Electrodomésticos	800	-	-	20
10%	Hogar y decoración	800	-	-	20
10%	Informática y electrónica	800	-	-	20
5%	Juguetes	400	-	-	10
10%	Moda y complementos	800	-	-	20
5%	Perfumería y parafarmacia	400	-	-	10
20%	Supermercado	1.600	347,00	1.735,00	40
100%	10	8.000		1.735	200

A continuación temos a subdivisión destes departamentos en seccións, e as seccións en familias, e as familias en subfamilias ata chegar a definición das referencias do noso surtido, asignadas a unha subfamilia.

Na nosa folla de cálculo, temos definidas referencias das seccións “Alimentación General”, “Bebidas”, e “Conservas”, todas elas correspondentes ao departamento “Supermercado”. Pero está definida para poder traballar con tódolos departamentos, seccións, familias e subfamilias que figuran nas seguintes follas.

Evidentemente, a definición de toda a variedade de produtos dunha superficie comercial, é unha labor inmensa que nós imos resumir.

Non presentaremos aquí a totalidade do definido na folla de cálculo, poñeremos un resumo do feito nela. Podes estudialo na proia folla.

Aplicación práctica de ODOO

no módulo de Xestión de produtos e promocións no punto de venda.

Importación de datos na folla de cálculo.

Secciones

<u>% a Asignar</u>	<u>Secciones</u>	<u>Departamento o Sector</u>	<u>M² asignados</u>	<u>Lineal a ras de suelo</u>	<u>Lineal desarrollado</u>
40%	Mujer	Moda y complementos	320		
20%	Hombre	Moda y complementos	160		
20%	Infantil	Moda y complementos	160		
20%	Zapatos	Moda y complementos	160		
30%	Informática	Informática y electrónica	240		
30%	Telefonía	Informática y electrónica	240		
30%	Imagen y sonido	Informática y electrónica	240		
10%	Fotografía	Informática y electrónica	80		
50%	Gran electrodoméstico	Electrodomésticos	400		
30%	Pequeño electrodoméstico	Electrodomésticos	240		
10%	Climatización	Electrodomésticos	80		
10%	Ele. para cuidado del cabello	Electrodomésticos	80		
20%	Alimentación General	Supermercado	320	65,00	325,00
15%	Bebidas	Supermercado	240	216,00	1.080,00
10%	Congelados	Supermercado	160	-	-
10%	Conservas	Supermercado	160	66,00	330,00
10%	Desayunos, dulces y Pan	Supermercado	160	-	-
10%	Lácteos	Supermercado	160	-	-
10%	Productos frescos	Supermercado	160	-	-
5%	Droguería y limpieza	Supermercado	80	-	-
5%	Cuidado e higiene personal	Supermercado	80	-	-
5%	Bebés	Supermercado	80	-	-
30%	Terraza y jardín	Hogar y decoración	240	-	-
30%	Muebles	Hogar y decoración	240	-	-
20%	Textil hogar	Hogar y decoración	160	-	-
5%	Menaje	Hogar y decoración	40	-	-
5%	Decoración	Hogar y decoración	40	-	-
5%	Iluminación	Hogar y decoración	40	-	-
5%	Ordenación	Hogar y decoración	40	-	-
40%	Ropa deportiva	Deportes	320	-	-
20%	Calzado deportivo	Deportes	160	-	-
40%	Material deportivo	Deportes	320	-	-
30%	Electrónicos	Juguetes	120	-	-
30%	Aire libre	Juguetes	120	-	-
10%	Juegos de mesa	Juguetes	40	-	-
20%	Juegos educativos	Juguetes	80	-	-
10%	Disfraces	Juguetes	40	-	-
30%	Derivados PS4	Consolas y videojuegos	240	-	-
30%	Derivados XBOX	Consolas y videojuegos	240	-	-
30%	Derivados Nintendo Switch	Consolas y videojuegos	240	-	-
10%	Juegos para PC	Consolas y videojuegos	80	-	-
10%	Alta Perfumería	Perfumería y parafarmacia	40	-	-
50%	Perfumería	Perfumería y parafarmacia	200	-	-
40%	Parafarmacia	Perfumería y parafarmacia	160	-	-
50%	Bisutería	Bisutería, joyería y relojes	400	-	-
25%	Joyería	Bisutería, joyería y relojes	200	-	-
25%	Relojes	Bisutería, joyería y relojes	200	-	-
100%	47		8.000	347,00	1.735

Aplicación práctica de ODOO

no módulo de Xestión de produtos e promocións no punto de venda.

Importación de datos na folla de cálculo.

Familias

<u>Familias</u>	<u>Sección</u>	<u>Lineal asignado</u>
Aceites	Alimentación General	230
Aceitunas	Alimentación General	0
Aperitivos	Alimentación General	0
Arroz	Alimentación General	95
Azucar y edulcorantes	Alimentación General	0
Caldos, sopas y purés	Alimentación General	0
Especias y sazoadores	Alimentación General	0
Harinas y levaduras	Alimentación General	0
Huevos	Alimentación General	0
Legumbres	Alimentación General	0
Pastas y masas	Alimentación General	0
Platos preparados	Alimentación General	0
Salteados congelados	Alimentación General	0
Salsas, Ketchup y tomate frito	Alimentación General	0
Vinagres	Alimentación General	0
Aguas, refrescos y zumos	Bebidas	760
Cervezas	Bebidas	320
Licores	Bebidas	0
Vinos	Bebidas	0
Conservas de carne	Conservas	0
Conservas de frutas	Conservas	0
Conservas de pescado	Conservas	330
Conservas vegetales	Conservas	0

Subfamilias

<u>SubFamilia</u>	<u>Familia</u>	<u>Lineal asignado</u>
Aceites de oliva	Aceites	100
Aceites de girasol	Aceites	90
Aceites especiales	Aceites	40
Arroz medio bomba	Arroz	95
Arroz integral	Arroz	0
Arroz largo basmati	Arroz	0
Bonito y atún	Conservas de pescado	90
Mejillones	Conservas de pescado	120
Sardinilla	Conservas de pescado	120
Ref. Sabor Naranja	Aguas, refrescos y zumos	100
Ref. Sabor Limón	Aguas, refrescos y zumos	0
Ref. Sabor Cola	Aguas, refrescos y zumos	60
Aguas	Aguas, refrescos y zumos	240
Zumos de melocotón	Aguas, refrescos y zumos	120
Zumos de naranja	Aguas, refrescos y zumos	160
Zumos de piña	Aguas, refrescos y zumos	80
Lata estándar	Cervezas	145
Premium	Cervezas	120
Botella estándar	Cervezas	55

Aplicación práctica de ODOO

no módulo de Xestión de produtos e promocións no punto de venda.

Importación de datos na folla de cálculo.

Referencias

Referencia	SubFamilia	Lineal	Precio de compra	Precio de venta	Tipo	Precio de
Aceite Girasol Abrilsol	Aceites de girasol	30	0,70	0,95	10%	1,04
Aceite Girasol Borgesol	Aceites de girasol	30	1,10	1,78	10%	1,96
Aceite Girasol Coosol	Aceites de girasol	30	0,80	1,22	10%	1,34
Aceite de oliva Carbonell	Aceites de oliva	30	3,00	3,63	10%	3,99
Aceite de oliva la Española	Aceites de oliva	30	2,60	3,45	10%	3,79
Aceite de oliva Coosur	Aceites de oliva	40	2,50	3,35	10%	3,69
Aceite Oliva Virgen Carbonell Spray 200ml	Aceites especiales	20	1,30	2,35	10%	2,59
Aceite Oliva Virgen Española Spray 200ml	Aceites especiales	20	1,20	2,45	10%	2,69
Arroz SOS	Arroz medio bomba	25	1,10	1,41	10%	1,55
Arroz La Cigala	Arroz medio bomba	40	0,90	1,14	10%	1,25
Arroz Nomen	Arroz medio bomba	30	1,05	1,41	10%	1,55
Agua Bezoya 0,5L	Aguas	20	0,24	0,33	10%	0,36
Agua Bezoya 1,5L	Aguas	20	0,30	0,55	10%	0,61
Agua Cabreiroá 0,5L	Aguas	20	0,22	0,31	10%	0,34
Agua Cabreiroá 1,5L	Aguas	20	0,40	0,53	10%	0,58
Agua Font Vella 0,5L	Aguas	20	0,25	0,29	10%	0,32
Agua Font Vella 1,5L	Aguas	20	0,40	0,51	10%	0,56
Agua Lanjarón 0,5L	Aguas	20	0,26	0,35	10%	0,38
Agua Lanjarón 1,5L	Aguas	20	0,40	0,55	10%	0,60
Agua Mondariz 0,5L	Aguas	20	0,20	0,26	10%	0,29
Agua Mondariz 1,5L	Aguas	20	0,30	0,41	10%	0,45
Agua Solán de Cabras 0,5L	Aguas	20	0,30	0,36	10%	0,40
Agua Solán de Cabras 1,5L	Aguas	20	0,55	0,65	10%	0,72
Lata Pepsi Cola	Ref. Sabor Cola	20	0,40	0,50	10%	0,55
Lata Coca Cola	Ref. Sabor Cola	20	0,50	0,59	10%	0,65
Lata La Casera Cola	Ref. Sabor Cola	20	0,20	0,35	10%	0,39
Lata Fanta Naranja	Ref. Sabor Naranja	20	0,30	0,45	10%	0,49
Lata Kas Naranja	Ref. Sabor Naranja	20	0,25	0,39	10%	0,43
Lata Trina Naranja	Ref. Sabor Naranja	20	0,40	0,46	10%	0,51
Lata Schweppes Naranja	Ref. Sabor Naranja	20	0,40	0,51	10%	0,56
Lata La Casera Naranja	Ref. Sabor Naranja	20	0,25	0,35	10%	0,39
Cerveza 1906 lata 0,33L	Premium	30	0,70	0,79	21%	0,96
Cerveza Coronita botella 0,33L	Premium	20	0,75	0,82	21%	0,99
Cerveza Cruzcampo lata 0,33L	Lata estándar	30	0,40	0,44	21%	0,53
Cerveza Estrella Galicia lata 0,33L	Lata estándar	30	0,40	0,51	21%	0,62
Cerveza Franziskaner botella 0,50L	Premium	20	0,80	0,95	21%	1,15
Cerveza Franziskaner Lata 0,50L	Premium	20	0,80	0,95	21%	1,15
Cerveza Heineken Botella 0,33L	Botella estándar	25	0,60	0,80	21%	0,97
Cerveza Heineken Lata 0,33L	Lata estándar	25	0,40	0,44	21%	0,53
Cerveza Mahou Botella 0,33L	Botella estándar	30	0,60	0,74	21%	0,90
Cerveza Mahou clásica lata 0,33L	Lata estándar	30	0,40	0,46	21%	0,56
Cerveza Mahou especial lata 0,33L	Lata estándar	30	0,40	0,51	21%	0,62
Cerveza Mahou IPA lata 0,33L	Premium	30	0,50	0,64	21%	0,77
Zumo Melocotón Don Simón	Zumos de melocotón	30	1,00	1,36	10%	1,50
Zumo de Melocotón Juver	Zumos de melocotón	30	0,90	0,99	10%	1,09
Zumo Melocotón Minute Maid	Zumos de melocotón	30	1,10	1,36	10%	1,50
Zumo de Melocotón y Uva Granini	Zumos de melocotón	30	1,30	1,99	10%	2,19
Zumo Naranja Don Simón	Zumos de naranja	40	1,20	1,73	10%	1,90
Zumo Naranja Granini	Zumos de naranja	40	1,00	2,00	10%	2,20
Zumo Naranja Juver	Zumos de naranja	40	0,50	1,05	10%	1,15
Zumo Naranja Zumosol	Zumos de naranja	40	0,70	1,63	10%	1,79
Zumo Piña Don Simón	Zumos de piña	20	0,70	1,15	10%	1,26
Zumo Piña Granini	Zumos de piña	20	0,90	1,47	10%	1,62
Zumo Piña Juver	Zumos de piña	20	0,60	1,20	10%	1,32
Zumo Piña Zumosol	Zumos de piña	20	1,40	2,03	10%	2,23
Lata de mejillones Cuca	Mejillones	30	2,00	2,85	10%	3,13
Lata de mejillones Calvo	Mejillones	30	1,50	1,86	10%	2,05
Lata de mejillones Albo	Mejillones	30	0,90	1,51	10%	1,66
Lata de mejillones Isabel	Mejillones	30	0,90	1,32	10%	1,45
Lata de atún Albo	Bonito y atún	30	1,10	2,03	10%	2,23
Lata de atún Cuca	Bonito y atún	30	1,40	2,15	10%	2,36
Lata de atún Ortiz	Bonito y atún	30	1,40	2,24	10%	2,46
Lata sardinilla Albo	Sardinilla	30	1,20	1,72	10%	1,89
Lata sardinilla Rianxeira	Sardinilla	30	1,20	1,63	10%	1,79
Lata sardinilla Cuca	Sardinilla	30	1,20	1,72	10%	1,89
Lata sardinilla Isabel	Sardinilla	30	1,20	1,54	10%	1,69

Aplicación práctica de ODOO

no módulo de Xestión de produtos e promocións no punto de venda.

Importación de datos na folla de cálculo.

Importación dos datos de Odo, "table.xls", a folla de análise, "EstudioHipermercado":

Na nosa folla temos un apartado onde debemos incorporar os datos das operacións de venda realizados mediante o TPV, está na folla "DatosPeríodo" de "EstudioHipermercado".

<u>Referencia</u>	Datos de venta por TPV			
	<u>Unidades Vendidas</u>	<u>Importe de Venta (PVP)</u>	<u>Número de Operaciones</u>	<u>Importe Medio Venta por Carrito</u>

Temos dúas opcións para incorporar os datos da folla "table.xls", ou ben incorporar unha fórmula na folla "EstudioHipermercado" que faga referencia ós datos da folla "table.xls". Ou directamente copiar os datos de "table.xls" a "EstudioHipermercado". Imos quedar con esta segunda opción por simplicidade.

Copiamos os datos da folla "table.xls". Só nos fan falla os datos, non os encabezamentos nin os totais.

The screenshot shows the Microsoft Excel interface with the following data table:

	A	B	C	D	E
1		Total			
2		Product	Quar	Total Price	Cantidad
3	Total	137	205,73	28	
4	Aceite Oliva Virgen Carbonell Spray 200ml	1	2,59	1	
5	Aceite de oliva Carbonell	6	23,94	1	
6	Aceite de oliva Coosur	4	14,76	1	
7	Aceite de oliva la Española	6	22,74	1	
8	Agua Lanjarón 1,5L	6	3,6	1	
9	Agua Mondariz 1,5L	12	5,4	2	
10	Arroz Nomen	4	6,2	1	
11	Arroz SOS	2	3,1	1	
12	Cerveza Coronita botella 0,33L	4	3,96	1	
13	Cerveza Estrella Galicia lata 0,33L	10	6,2	1	
14	Cerveza Mahou clásica lata 0,33L	6	3,36	1	
15	Lata Coca Cola	12	7,8	1	
16	Lata Pepsi Cola	6	3,3	1	
17	Lata Trina Naranja	12	6,12	2	
18	Lata de atún Ortiz	2	4,92	1	
19	Lata de mejillones Albo	6	9,96	1	
20	Lata de mejillones Calvo	8	16,4	1	
21	Lata de mejillones Cuca	4	12,52	1	
22	Lata sardinilla Cuca	4	7,56	1	
23	Lata sardinilla Rianxeira	4	7,16	1	
24	Zumo Melocotón Don Simón	5	7,8	2	
25	Zumo Melocotón Minute Maid	1	1,6	1	
26	Zumo Naranja Granini	4	8,8	1	
27	Zumo de Melocotón Juver	2	2,8	1	
28	Zumo de Melocotón y Uva Granini	6	13,14	1	
29					
30					

Aplicación práctica de ODO

no módulo de Xestión de produtos e promocións no punto de venda.

Importación de datos na folla de cálculo.

E os pegamos na folla “EstudioHipermercado”, en “DatosPeríodo”. Observa que debemos colocarnos na primeira cela de Referencia, na imaxe “C5”. A columna “Importe Medio Venta por Carrito”, é unha cela calculada.

Datos de venta por TPV						
Referencia	Unidades Vendidas	Importe de Venta (PVP)	Número de Operaciones	Importe Medio Venta por Carrito		
Aceite Oliva Virgen Carbonell Spray 200ml	1,00	2,59	1,00	1,00		
Aceite de oliva Carbonell	6,00	23,94	1,00	6,00		
Aceite de oliva Coosur	4,00	14,76	1,00	4,00		
Aceite de oliva la Española	6,00	22,74	1,00	6,00		
Agua Lanjarón 1,5L	6,00	3,60	1,00	6,00		
Agua Mondariz 1,5L	12,00	5,40	2,00	6,00		
Arroz Nomen	4,00	6,20	1,00	4,00		
Arroz SOS	2,00	3,10	1,00	2,00		
Cerveza Coronita botella 0,33L	4,00	3,96	1,00	4,00		
Cerveza Estrella Galicia lata 0,33L	10,00	6,20	1,00	10,00		
Cerveza Mahou clásica lata 0,33L	6,00	3,36	1,00	6,00		
Lata Coca Cola	12,00	7,80	1,00	12,00		
Lata Pepsi Cola	6,00	3,30	1,00	6,00		
Lata Trina Naranja	12,00	6,12	2,00	6,00		
Lata de atún Ortiz	2,00	4,92	1,00	2,00		
Lata de mejillones Albo	6,00	9,96	1,00	6,00		
Lata de mejillones Calvo	8,00	16,40	1,00	8,00		
Lata de mejillones Cuca	4,00	12,52	1,00	4,00		
Lata sardinita Cuca	4,00	7,56	1,00	4,00		
Lata sardinita Rianxeira	4,00	7,16	1,00	4,00		
Zumo Melocotón Don Simón	5,00	7,80	2,00	2,50		
Zumo Melocotón Minute Maid	1,00	1,60	1,00	1,00		
Zumo Naranja Granini	4,00	8,80	1,00	4,00		
Zumo de Melocotón Juver	2,00	2,80	1,00	2,00		
Zumo de Melocotón y Uva Granini	6,00	13,14	1,00	6,00		

A partires deste momento, xa temos na nosa ferramenta de análise tódolos datos que necesitamos para a toma de decisións sobre a implantación da variedade de produtos nos nosos leais.

Na folla “Cálculos” de xeito conxunto.

Referencia	SubFamilia	Familia	Lineal Asignado	Lineal SubFamilia	Precio Compra	Precio Venta	Tipo de IVA	Unidades Venta	Importe Venta (a PVP)	Importe Venta (sin IVA)	Margen Bruto (MB)	Margen Bruto / Precio Compra	Margen Bruto / Precio Venta	Ventas Netas (V)	Beneficio Bruto (BB)	Ventas de la Subfamilia	% Ventas referencia / Ventas SubFamilia	Índice del Lineal (IL)	Renntabilidad del Lineal (RL)	Beneficio Bruto de la Subfamilia	Renntabilidad del Lineal (RL)	Renntabilidad Comparada (RC)
Aceite Oliva Virgen Carbonell Spray 200ml	Aceites especiales	Aceites	20	40	1,3	2,59	10,00%	1	2,59	2,38	1,85	44,79%	0,0100	2,38	1,05	2,38	100,00%	50,00%	2,38	0,05	1,95	2,00
Aceite de oliva Carbonell	Aceites de oliva	Aceites	30	100	3	3,627273	10,00%	6	23,94	21,76	8,83	17,26%	20,95%	21,76	3,76	56,66	36,36%	30,00%	1,30	0,13	12,25	0,12
Aceite de oliva Coosur	Aceites de oliva	Aceites	40	100	2,5	3,545455	10,00%	4	14,76	13,42	8,95	25,47%	24,26%	13,42	3,42	55,85	24,00%	40,00%	0,99	0,09	12,25	1,00
Aceite de oliva la Española	Aceites de oliva	Aceites	30	100	2,6	3,448485	10,00%	6	22,74	20,67	8,95	24,54%	23,32%	20,67	5,07	59,66	31,0%	30,00%	1,21	0,11	12,25	0,12
Agua Lanjarón 1,5L	Aguaes	Aguaes, refrescoes y zumos	20	240	0,4	0,545455	10,00%	6	3,60	3,27	0,35	26,67%	26,36%	3,27	0,87	8,18	40,00%	8,33%	4,80	0,04	2,18	0,01
Agua Mondariz 1,5L	Aguaes	Aguaes, refrescoes y zumos	20	240	0,3	0,459091	10,00%	12	5,40	4,98	0,42	28,87%	28,36%	4,98	1,31	8,18	60,00%	8,33%	7,20	0,07	2,18	0,01
Arroz Nomen	Arroz medio-bomba	Arroz	30	95	0,95	1,450909	10,00%	4	6,20	5,64	0,56	25,48%	24,26%	5,64	1,44	8,45	66,67%	31,95%	2,11	0,05	2,95	0,02
Arroz SOS	Arroz medio-bomba	Arroz	25	95	1,1	1,408081	10,00%	2	3,10	2,82	0,28	23,84%	23,06%	2,82	0,62	6,45	35,29%	1,21	0,02	2,65	0,02	
Cerveza Coronita botella 0,33L	Piquetas	Cervezas	30	120	0,75	0,898982	21,00%	4	3,96	3,27	0,67	8,33%	8,33%	3,27	0,27	3,27	100,00%	18,67%	6,00	0,01	2,07	0,00
Cerveza Estrella Galicia lata 0,33L	Lata estándar	Cervezas	30	148	0,4	0,513787	21,00%	10	6,20	5,42	0,78	21,94%	20,80%	5,42	1,32	7,90	64,80%	20,68%	3,13	0,04	1,90	0,01
Cerveza Mahou clásica lata 0,33L	Lata estándar	Cervezas	30	145	0,4	0,465989	21,00%	6	3,36	2,76	0,58	15,57%	15,76%	2,76	0,58	7,50	25,85%	20,68%	1,70	0,01	1,50	0,01
Lata Coca Cola	Ref. Sabón Cola	Aguaes, refrescoes y zumos	20	60	0,5	0,505051	10,00%	12	7,80	7,09	0,69	16,36%	16,36%	7,09	1,69	10,69	70,71%	33,33%	2,11	0,05	1,69	0,01
Lata Pepsi Cola	Ref. Sabón Cola	Aguaes, refrescoes y zumos	20	60	0,4	0,5	10,00%	6	3,30	3,00	0,30	20,00%	20,00%	3,00	0,60	10,60	29,70%	33,33%	0,98	0,03	1,69	0,01
Lata Trina Naranja	Ref. Sabón Naranja	Aguaes, refrescoes y zumos	20	100	0,4	0,463636	10,00%	12	6,12	5,58	0,58	13,75%	15,58%	5,58	0,76	5,58	100,00%	20,00%	5,00	0,04	0,76	0,01
Lata de atún Ortiz	Buzos de atún	Conservas de pescado	30	90	1,4	2,256566	10,00%	2	4,92	4,47	0,44	17,40%	17,40%	4,47	1,07	4,47	100,00%	20,79%	2,00	0,06	1,87	0,02
Lata de mejillones Albo	Mejillones	Conservas de pescado	30	120	0,3	1,500909	10,00%	6	9,96	8,98	0,81	40,36%	41,68%	8,98	3,05	3,85	26,62%	25,00%	1,02	0,12	3,95	0,08
Lata de mejillones Calvo	Mejillones	Conservas de pescado	30	120	1,5	1,836364	10,00%	6	16,40	14,51	0,38	10,52%	24,24%	14,51	2,31	26,25	42,18%	25,00%	1,69	0,10	3,95	0,08
Lata de mejillones Cuca	Mejillones	Conservas de pescado	30	120	2	2,461667	10,00%	4	12,52	11,36	0,85	29,75%	42,21%	11,36	3,38	36,36	32,20%	25,00%	1,29	0,11	3,95	0,08
Lata sardinita Cuca	Sardinita	Conservas de pescado	30	120	1,2	1,787879	10,00%	4	7,56	6,87	0,52	30,95%	43,98%	6,87	2,07	-	-	25,00%	-	0,07	-	-
Lata sardinita Rianxeira	Sardinita	Conservas de pescado	30	120	1,2	1,627273	10,00%	4	7,16	6,51	0,43	28,32%	39,76%	6,51	1,71	-	-	25,00%	-	0,07	-	-
Zumo Melocotón Don Simón	Zumos de melocotón	Aguaes, refrescoes y zumos	30	120	1	1,303030	10,00%	5	7,80	7,09	0,36	28,87%	26,36%	7,09	1,82	-	-	25,00%	-	0,06	-	-
Zumo Melocotón Minute Maid	Zumos de melocotón	Aguaes, refrescoes y zumos	30	120	1,1	1,363636	10,00%	1	1,60	1,45	0,26	16,25%	13,10%	1,45	0,26	-	-	25,00%	-	0,05	-	-
Zumo Naranja Granini	Zumos de naranja	Aguaes, refrescoes y zumos	40	360	1	2	10,00%	4	8,80	8,00	1,00	50,00%	100,00%	8,00	4,00	-	-	25,00%	-	0,10	-	-
Zumo de Melocotón Juver	Zumos de melocotón	Aguaes, refrescoes y zumos	30	120	0,9	1,000909	10,00%	2	2,80	2,56	0,09	16,17%	18,24%	2,56	0,66	-	-	25,00%	-	0,07	-	-
Zumo de Melocotón y Uva Granini	Zumos de melocotón	Aguaes, refrescoes y zumos	30	120	1,3	1,990909	10,00%	6	13,14	11,95	0,89	34,75%	53,35%	11,95	3,15	-	-	25,00%	-	0,14	-	-

E na folla “Individual” o estudio individualizado por cada referencia da nosa tenda.

Estudio Individualizado por referencia con respecto a su subfamilia												
Período a Tratar		Datos de venta por TPV										
Referencia	SubFamilia	Ventas de la Subfamilia	Beneficio Bruto de la SubFamilia	Beneficio Bruto Familia Referencia / Lineal								
Aceite de oliva Carbonell	Aceites de oliva	55,85	12,25	0,12								
Lineal Asignado	Lineal SubFamilia	% Lineal	Índice del Lineal (IL)	Renntabilidad del lineal (RL)	Renntabilidad Comparada (RC)							
30	100	Lineal referencia / Lineal SubFamilia	%Ventas referencia / % Lineal ocupado referencia	Beneficio Bruto / Lineal Ocupado	Renntabilidad del lineal de la referencia / Renntabilidad lineal media							
		30,00%	1,43	0,13	1,02							
Precio Compra	Precio Venta	Beneficio Bruto (BB)	Margen Bruto (MB)	Margen sobre precio de venta (MSP/V)	Margen sobre precio de compra (MSP/C)							
3	3,627272727	Margen Bruto * Unidades Vendidas	Precio Venta - Precio Compra	Margen Bruto / Precio Venta	Margen Bruto / Precio Compra							
		3,76	0,63	17,29%	20,91%							
Unidades Venta	Importe Venta	% Ventas	Ventas Netas (V)									
6	24	Ventas referencia / Ventas familia	Unidades Vendidas * PV									
		42,86%	23,94									